



SKO
ASC
ASQ

Schweizer
Kader
Organisation


Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen



Jahresprogramm 2011

SKO-TrendShops

Für alle, die mehr wissen wollen.



«Wer aufhört, besser werden zu wollen, hört auf, gut zu sein.» Marie von Ebner-Eschenbach


Auch 2011 haben Sie wieder die Möglichkeit, mit den SKO-TrendShops spannende, interaktive «Weiterbildungshäppchen» am Feierabend zu besuchen, die Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Selbst-, Sozial- und Methodenkompetenz als Führungsperson zu entwickeln und damit «besser» zu werden.

Wie setzen mit dem Jahresprogramm 2011 auf das bewährte Konzept der SKO-TrendShops: Sie gewinnen in kurzer Zeit Einblick in ein Thema, profitieren vom Wissen und der Erfahrung von kompetenten Referentinnen und Referenten und pflegen den Austausch untereinander.

Was ist neu?

- In der Regio Zürichsee-Linth finden die SKO-TrendShops neu in Lachen und Horgen statt.
- In der Regio Mittelland gibt es neu einen SKO-TrendShop in Solothurn.
- Im vorliegenden Programm finden Sie neu eine chronologische Übersicht aller Veranstaltungen.

Suchen Sie sich auf den folgenden Seiten Ihre Themen aus, melden Sie sich gleich an, und profitieren Sie von unserem attraktiven Mengenrabatt!
www.sko.ch/trendshops





Mario Aeberhard
Gümligen
www.elacon.ch



**Dr. Andrea Belliger
und Dr. David J.
Krieger**
Luzern
www.ikf.ch



Chris Brügger
Zürich
www.denkmotor.com

Kosten senken durch Projekt-Coaching

Motivierte und engagierte Mitarbeitende sind in Projekten ein Schlüsselfaktor. Durch lösungs- und zielorientiertes Projekt-Coaching können die Zusammenarbeit verbessert, Konflikte gelöst und Leistungen im Projektteam wesentlich gesteigert werden. Dadurch werden Kosten reduziert und das Risiko von Kostenüberschreitung, Nichteinhalten von Terminen oder gar eines Projektabbruchs stark vermindert. Lernen Sie in diesem SKO-TrendShop wirkungsvolles Projekt-Coaching kennen.

Dienstag, 8. Februar

TS 01

Mittwoch, 23. März

TS 10

Dienstag, 5. April

TS 13

Digicomp Academy AG, Limmatstrasse 50

8005 Zürich, www.digicomp.ch

Hotel Cascada, Bundesplatz 18,

6003 Luzern, www.cascada.ch

Restaurant Aarhof, Frobургstrasse 2

4600 Olten, www.aarhof.ch

Facebook, Youtube, Twitter & Co.

Was können Unternehmen von der jungen Generation und ihrer Mediennutzung, die sich zur Zeit v.a. auf Social-Network-Seiten wie Facebook, Youtube, Twitter und xing abspielt, lernen? Der SKO-TrendShop geht der Frage nach, wer unsere künftigen Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden sind, was ihnen wichtig ist und was sie von uns und unseren Produkten wünschen. Sie lernen die verschiedenen Tools kennen und erhalten Tipps für deren Einsatz im Unternehmen.

Dienstag, 6. September

TS 30

Donnerstag, 3. November

TS 36

Hotel Cascada, Bundesplatz 18,

6003 Luzern, www.cascada.ch

Hotel ABC, Bahnhofplatz, Ottostrasse 8,

7000 Chur, www.hotelabc.ch

Das Prinzip Einfachheit

Viele Produkte, Dienstleistungen und Prozesse sind sehr komplex und werden immer komplexer. Das führt zu hohem Zeit- und Ressourcenaufwand, Stress und Frustration bis hin zu Resignation. Lernen Sie im SKO-TrendShop die 5 Prinzipien der Einfachheit und ihre Strategien kennen, um Produkte, Dienstleistungen und Prozesse weniger kompliziert zu gestalten.

Dienstag, 29. März

TS 12

Montag, 24. Oktober

TS 33

Mittwoch, 16. November

TS 41

Coop Bildungszentrum, Seminarstrasse 12–22,

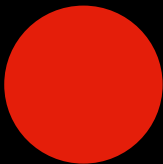
4132 Muttens, www.cbz.coop.ch

Im Hauptbahnhof St.Gallen, 1. Stock, Zi. 122

Bahnhofplatz 2, 9001 St.Gallen

Hotel Aarauerhof, Bahnhofstrasse 68,

5000 Aarau, www.aarauerhof.ch



Dr. Monika Clausen
Zürich
www.clausen-
netzwerkpartner.ch



Barbara Feuz
Bern
www.fs-coaching.ch



**Dr. Eugen H.
Giesser**
Basel
www.ehg-consulting.ch

Scheitern als Chance

Obwohl es zu den Alltagserfahrungen zählt, ist Scheitern eines der grossen gesellschaftlichen Tabus. Scheitern kann nicht vermieden werden. Sollten wir nicht vielmehr Niederlagen als Schlüsselkompetenz bewerten? Im SKO-TrendShop gehen wir den folgenden Fragen nach: Woran scheitern wir heutzutage? Was macht Scheitern eigentlich aus? Wie können wir im angeblichen Scheitern Chancen und Möglichkeiten erkennen?

Donnerstag, 17. März
TS 08

Hotel Meierhof, Bahnhofstrasse 4,
8810 Horgen, www.hotelmeierhof.ch

Montag, 21. März
TS 09

Im Hauptbahnhof St.Gallen, 1. Stock, Zi. 122
Bahnhofplatz 2, 9001 St.Gallen

Krisensituationen bewältigen

In Krisen fällt der menschliche Organismus ins Ungleichgewicht, was sich an verschiedensten Symptomen und einer (vorübergehenden) Handlungsunfähigkeit zeigt. Im SKO-TrendShop erkennen Sie wirksame Strategien, den Organismus wieder ins Gleichgewicht zu bringen und mit Druck- und Belastungssituationen besser umzugehen. Führungskräfte nutzen diese Erkenntnisse, um Krisensituationen mit Mut und innerer Sicherheit anzugehen und ihre Mitarbeitenden wirkungsvoll zu unterstützen.

Dienstag, 15. März
TS 06

Hotel Freienhof, Freienhofgasse 3,
3600 Thun, www.freienhof.ch

Montag, 5. September
TS 29

Hof zu Wil, Marktgasse 88,
9500 Wil SG, www.hofzuwil.ch

Kritisieren, aber wie?

Die produktive Nutzung von Kritik ist in einer von persönlichen Werten geprägten Arbeitswelt seit langem unbestritten. Dennoch tun sich viele schwer damit, ergebnisorientiert zu kritisieren oder Kritik entgegen zu nehmen. Im SKO-TrendShop werden die wesentlichen Merkmale der kreativen Kritik und das Kritikgespräch (auch gegenüber Vorgesetzten) praxisnah und ergebnisorientiert thematisiert.

Donnerstag, 1. September
TS 28

Hotel zum Goldenen Kopf, Marktgasse 9,
8180 Bülach, www.zum-goldenen-kopf.ch

Dienstag, 13. September
TS 31

Hotel Stadthaus AG, Kirchbühl 2,
3400 Burgdorf, www.stadthaus-group.ch

Montag, 7. November
TS 38

Restaurant Aarhof, Frobургstrasse 2
4600 Olten, www.aarhof.ch



Evi Giannakopoulos
Zürich
www.stressaway.ch

Erfolgreiches Stress-Management

Ein gezieltes Stress-Management macht Sie fit für die Herausforderungen der Arbeitswelt und unterstützt Sie bei der Umsetzung Ihrer persönlichen Work-Life-Balance. An diesem SKO-TrendShop lernen Sie erfolgreich eingesetzte Methoden aus der Stressforschung und einfache Strategien kennen, die Sie mühelos in Ihren beruflichen Alltag einbauen können. Sie erhalten praxistaugliche Tipps und Empfehlungen, die Ihnen helfen, stressresistenter zu werden.

Mittwoch, 23. Februar
TS 04

Hotel Thurgauerhof, Thomas-Bornhauser-Strasse 10,
8570 Weinfelden, www.thurgauerhof.com

Dienstag, 12. April
TS 14

kbz Kaufm. Bildungszentrum, Aabachstrasse 7,
6300 Zug, www.kbz-zug.ch

Dienstag, 31. Mai
TS 20

Hotel Bern, Zeughausgasse 9,
3011 Bern, www.hotelbern.ch



René Moser
Worblaufen
www.
HumanExcellence.ch

Erfolgsfaktor Mensch

Stimmen auch Sie die zunehmenden krankheitsbedingten Arbeitsausfälle und andere leistungseinschränkende gesellschaftliche Erscheinungen nachdenklich? Die Folgen sind sichtbare und unsichtbare Mehrkosten. Erfolgreiche Unternehmen kümmern sich deshalb nachhaltig um ihren einzigen echten Wettbewerbsvorteil: ihr Personal. Konkrete Ansätze für Ihre Berufspraxis erarbeiten Sie an diesem Abend im SKO-TrendShop.

Montag, 2. Mai
TS 15

Parkhotel Langenthal, Weststrasse 90,
4900 Langenthal, www.parkhotel-langenthal.ch

Donnerstag, 19. Mai
TS 18

Restaurant IWAZ, Neugrundstrasse 4,
8620 Wetzikon ZH, www.iwaz.ch

Donnerstag, 3. November
TS 37

Hotel Thurgauerhof, Thomas-Bornhauser-Strasse 10,
8570 Weinfelden, www.thurgauerhof.com

Lösungsorientiert verhandeln

Als Führungskraft vertreten Sie die Interessen Ihres Unternehmens oder Ihres Bereichs nach innen und aussen und treffen dabei zwangsläufig auf oft entgegengesetzte Interessen. Erfolgreiche Zusammenarbeit entsteht dann, wenn ein möglichst guter Ausgleich aller Interessen möglich wird – ohne dass «faule Kompromisse» eingegangen werden müssen. In diesem SKO-TrendShop erfahren Sie, wie Sie Ihre Interessen wirkungsvoll kommunizieren und zu Vereinbarungen und Lösungen gelangen können, die bei allen Beteiligten Akzeptanz finden.

Mittwoch, 16. März
TS 07

Hotel Wartmann, Rudolfstrasse 15,
8400 Winterthur, www.wartmann.ch

Mittwoch, 24. August
TS 25

Im Hauptbahnhof St.Gallen, 1. Stock, Zi. 122
Bahnhofplatz 2, 9001 St.Gallen



Margarete Nuber
Zürich
www.mitigo.ch



Michael Oefner
Wölflinswil
www.talktrainer.ch



Dr. Robert Schiller
Erlenbach
www.schillerconsulting.ch



Yvonne Schubert
Basel
www.ypsilogie.ch

Im Lamborghini zum Redeerfolg

Ein Sportwagen aus dem Hause Lamborghini fällt auf, fasziniert und begeistert. Ein guter Redner oder eine versierte Rednerin ebenso. Lernen Sie direkt anhand eines Lamborghini-Modells, wie Sie bei Präsentationen, Meetings und Vorträgen Ihr Publikum begeistern und überzeugen können. Stärken Sie Ihre Kompetenzen betreffend souveränem Auftreten und professionellem Sprechen vor kleinem und grossem Publikum. Steigen Sie ein und brausen Sie mit Vollgas zum Redeerfolg!

Dienstag, 31. Mai TS 21	Im Hauptbahnhof St.Gallen, 1. Stock, Zi. 122 Bahnhofplatz 2, 9001 St.Gallen
Donnerstag, 25. August TS 26	Hotel Bahnhof, Bahnhofstrasse 46, 8200 Schaffhausen, www.hotelbahnhof.ch
Dienstag, 30. August TS 27	Digicomp Academy AG, Limmatstrasse 50, 8005 Zürich, www.digicomp.ch

Sich wirkungsvoll durchsetzen

Normalerweise kriegen Sie Ihren Willen. Nur bei der Chefin nicht. Oder es fällt Ihnen schwer, dem Mitarbeiter etwas Heikles zu sagen. Wenige können sich im entscheidenden Alltagsmoment durchsetzen. In verschiedenen Übungen und am Beispiel realer Begebenheiten, die Sie verändern wollen, lernen Sie, Ihre Wirkung zu erhöhen. Sie erleben im SKO-TrendShop, wie viel sich durch wenige Verhaltensänderungen «ganz natürlich» erreichen lässt.

Mittwoch, 16. Februar TS 02	Hotel Aarauerhof, Bahnhofstrasse 68, 5000 Aarau, www.aarauerhof.ch
Dienstag, 22. Februar TS 03	Hotel Bern, Zeughausgasse 9, 3011 Bern, www.hotelbern.ch
Dienstag, 10. Mai TS 16	Digicomp Academy AG, Limmatstrasse 50, 8005 Zürich, www.digicomp.ch
Donnerstag, 10. November TS 40	Restaurant IWAZ, Neugrundstrasse 4, 8620 Wetzikon ZH, www.iwaz.ch

Was die Mimik verrät

Unsere Mimik spricht immer für sich selbst, denn sie ist Teil unserer Persönlichkeit. Ein Lächeln ist nicht gleich ein Lächeln, ein Augenzwinkern kann zweideutig sein, und so manche kraus gezogene Nase verursacht Fragen beim Gegenüber. In Meetings, Mitarbeiter- und Vorstellungsgesprächen erleben Sie als Führungskraft die Vielfalt der Mimik des Menschen. Erfahren Sie die Wirkung Ihrer Mimik und die Ihres Gegenübers und wie Sie damit erfolgreicher kommunizieren und agieren können.

Mittwoch, 11. Mai TS 17	Hotel Wartmann, Rudolfstrasse 15, 8400 Winterthur, www.wartmann.ch
Mittwoch, 8. Juni TS 22	Hotel Cascada, Bundesplatz 18, 6003 Luzern, www.cascada.ch
Dienstag, 13. September TS 32	Hotel Meierhof, Bahnhofstrasse 4, 8810 Horgen, www.hotelmeierhof.ch



Dana Stratil
Zürich

www.voicepower.ch



René Wirz
Stans

www.futurepace.ch



Dr. Petra Wüst
Basel

www.wuest-consulting.ch

Die Stimme – Ihre Visitenkarte

Neueste Studien belegen: die Stimme ist ein nicht zu unterschätzender Karrierefaktor. Die Stimme ist Ihre klingende Visitenkarte, schon beim ersten Wort. Im interaktiven SKO-Trendshop erleben Sie den unmittelbaren Zusammenhang von Körperhaltung, Atem und Stimmpräsenz und erleben die Wirkung von Resonanz und deutlicher Artikulation. Sie erfahren, wie Sie sich auf Gespräche vorbereiten können, um Ihren Standpunkt stimmig und überzeugend zu vertreten.

Donnerstag, 24. März
TS 11

Hotel ABC, Bahnhofplatz, Ottostrasse 8,
7000 Chur, www.hotelabc.ch

Mittwoch, 25. Mai
TS 19

Marina Lachen, Hafenstrasse 4,
8853 Lachen SZ, www.marinalachen.ch

Dienstag, 23. August
TS 23

Coop Bildungszentrum, Seminarstrasse 12–22,
4132 Muttenz, www.cbz.coop.ch

Mit Beziehungspflege zum Erfolg

Viele Kooperationen sind heute anonym und unpersönlich. Sinkende Motivation, erhöhte Fluktuationsrate, verärgerte Kunden etc. sind die kostspieligen Folgen. Es ist deshalb wichtig, eine Beziehung zu anderen Menschen aufbauen zu können und bereits bestehende Kontakte zu pflegen. Beziehungsmanagement gegen innen und gegen aussen ergänzt Ihr Führungs-Repertoire und kann eine Negativspirale verhindern.

Dienstag, 23. August
TS 24

Altes Spital Solothurn, Oberer Winkel 2,
4500 Solothurn, www.altesspital.ch

Dienstag, 25. Oktober
TS 34

kbz Kaufm. Bildungszentrum, Aabachstrasse 7,
6300 Zug, www.kbz-zug.ch

Dienstag, 8. November
TS 39

Digicomp Academy AG, Limmatstrasse 50,
8005 Zürich, www.digicomp.ch

Mit Profil zum Ziel

Erfolgreiche Menschen sind erfolgreiche Marken: Sie strahlen Vertrauen und Glaubwürdigkeit aus. In Zukunft wird dies nicht mehr reichen. Verlangt werden zusätzliche Qualitäten: Mehrwert, soziales Engagement und nicht zuletzt eine Portion neue Bescheidenheit. Der SKO-TrendShop beleuchtet die aktuellen Trends des Selbstmarketings und zeigt, wie Sie sich als starke Marke zukunftsgerichtet und nachhaltig aufbauen. Damit Ihr Profil auch in einem dynamischen Umfeld unverwechselbar bleibt.

Dienstag, 8. März
TS 05

Hotel zum Goldenen Kopf, Marktgasse 9,
8180 Bülach, www.zum-goldenen-kopf.ch

Dienstag, 1. November
TS 35

Hotel Bern, Zeughausgasse 9,
3011 Bern, www.hotelbern.ch

Teilnahme

Melden Sie sich gleichzeitig für mehrere Kurse an und profitieren Sie vom attraktiven Rabattsystem (gilt pro Person):

Kosten	Anzahl	SKO-Mitglied	Nichtmitglied
	1 SKO-TrendShop	CHF 55.–	CHF 80.–
	2 SKO-TrendShops	CHF 85.–	CHF 140.–
	3 SKO-TrendShops	CHF 40.–/Kurs	CHF 60.–/Kurs

Kursdokumentation, kleines Stehdinner und Mineralwasser sind im Preis inbegriffen.

Kursdauer 18.00 bis 21.00 Uhr

Anmeldung Online: www.sko.ch/trendshops
E-Mail: info@sko.ch

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung.

Kurse Die Teilnehmerzahl pro SKO-TrendShop ist begrenzt. Gebuchte Kurse können bis 7 Tage vor dem Veranstaltungstag umgebucht werden. Da viele Kurse schnell ausgebucht sind, bitten wir Sie, gebuchte Kurse auch zu besuchen.
Bei Nichterscheinen, auch abgemeldet, müssen wir Ihnen den gesamten Kursbetrag in Rechnung stellen.

Kontakt **Schweizer Kader Organisation SKO**

Postfach, CH-8042 Zürich

Telefon +41 43 300 50 50

Fax +41 43 300 50 61

E-Mail info@sko.ch

Internet www.sko.ch